

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### #ATENTÎnTRAFIC

**Perioada campanie promotionala: 28 ianuarie 2021 – 11 februarie 2021**

#### **1. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE**

1. **Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania (denumita in continuare *Organizatorul* sau *UN SAR*)**, cu sediul si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, cont bancar nr. RO368RD8441SV17580174410, deschis la banca BRD - Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 1 cu nr. 51/12.07.1994, email: [office@unsar.ro](mailto:office@unsar.ro) , telefon 031.130.06.05, reprezentata de Dl. Alexandru Ciuncan avand functia de Director General, **organizeaza in perioada 18 ianuarie 2021 – 1 februarie 2021 campania promotionala #ATENTÎnTRAFIC (denumita in continuare “Campania”)**.

2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **Digital Star Marketing S.R.L.** , cu sediul social in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Mun. Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950, numar de operator de date cu caracter personal 17604, reprezentata de Laurentiu Dumitrescu, avand functia de Director General, **(denumita in continuare “Agentia” sau “Digital Star”)**.

#### **2. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe **website-ul** [www.asiguropedia.ro](http://www.asiguropedia.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod poștal 011031, Mun. București.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.asiguropedia.ro](http://www.asiguropedia.ro), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **3. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se desfasoara in perioada **28.01.2021 (ora 11:00) si 11.02.2021 (ora 23:59 p.m.)** (denumita in continuare "*Perioada Campaniei*") pe teritoriul Romaniei, in mediul online, respectiv pe pagina de Facebook Asiguropedia (<https://www.facebook.com/Asiguropedia>) în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Agentia nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce in randul persoanelor interesate la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani inainte de data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor membre ale Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii , cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

### **5. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

5.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la *Art. 5.2. – Modalități de înscriere în Campanie*;

(3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la pct. 5.2.1 de mai jos.

## **5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie**

5.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **28.01.2021 (ora 11:00) și până la data de 11.02.2021 (ora 23:59)**.

5.2.2. Campania este deschisă tuturor persoanelor interesate, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili de a castiga premiul acordat în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a. Participantul va accesa pagina [www.facebook.com/Asiguropedia](http://www.facebook.com/Asiguropedia) în perioada Campaniei.
- b. Participantul va transmite în secțiunea de comentarii a postării de concurs un mesaj pentru cineva drag, în care încurajează persoana respectivă să fie atentă în trafic.

5.2.4. O persoană interesată se poate înscrie o (1) singură dată în Campanie prin transmiterea unui comentariu la postarea de concurs, conform dispozițiilor prezentului Regulament.

## **6. SECȚIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.**

**6.1.** În cadrul Campaniei premiile se vor acorda exclusiv prin jurizare astfel:

- a) După încheierea campaniei, în termen de 4 zile lucrătoare, un angajat al agenției (Digital Star) și un angajat al organizatorului (UNSAR) vor desemna 50 castigatori și 50 rezerve din toate înscrierile valide primite în perioada de desfășurare a campaniei.
- b) În procesul de jurizare Agenția și Organizatorul vor ține seama de următoarele:
  - Respectarea cerinței postării;
  - Respectarea Regulamentului Campaniei
  - Originalitate și Creativitate (se punctează comentariile cât mai creative pe subiectul specificat)

**6.2. Anunțarea câștigătorilor va avea loc în data de 17.02.2021, în secțiunea de comentarii a postării de concurs.**

**6.3.** Atât Organizatorul/cat și Agenția și/sau afiliații acestora nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participantul anunțat drept câștigător a furnizat date sau informații incorecte.

## **7. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** În cadrul campaniei se vor acorda pentru fiecare câștigător următoarele 2 premii, exclusiv prin jurizare:

<b>Nr crt</b>	<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare (fără TVA) LEI</b>	<b>Valoare (cu TVA) LEI</b>	<b>Valoare Pachet (fără TVA) LEI</b>	<b>Valoare Pachet (cu TVA) LEI</b>
1	Breloc Personalizat	50	<b>24.35</b>	<b>28.97</b>	<b>97.4</b>	<b>115.89</b>
2	Termos	50	<b>73.05</b>	<b>86.92</b>		

Valoarea totală a premiilor este de 5,794.5 (cu TVA).

**7.2.** Participantul câștigător nu va putea să ofere premiul altei persoane. Totodată, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani. În cazul refuzului participantului câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în scris și transmis via e-mail Organizatorului sau prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului - [www.facebook.com/Asiguropedia](http://www.facebook.com/Asiguropedia)), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției, urmând a se trece la validarea rezervelor în ordinea reieșită în urma jurizării.

**7.3.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale, cum ar fi internet).

**7.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

## **8. SECȚIUNEA 8 INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.**

**8.1.** Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători **vor fi anunțați pe data de 17.02.2021** într-un comentariu în cadrul postării de concurs de pe pagina de Facebook a Organizatorului - [www.facebook.com/Asiguropedia](http://www.facebook.com/Asiguropedia). Aceștia trebuie să comunice Organizatorului următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon și adresa

completa de livrare, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Asiguropedia>). Numerele de telefon ale castigatorilor vor fi utilizate doar in cazul in care apar situatii ce trebuie aduse la cunostinta castigatorilor si pentru livrarea premiului. Pentru a putea parcurge etapa de validare, Participantii trebuie sa raspunda in maximum 48 de ore de la anuntarea castigatorilor si sa transmita printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului datele solicitate pentru a putea intra in posesia premiului. Daca potentialii castigatori nu comunica datele solicitate ce servesc la identificarea acestora si parcurgerea procesului de validare in maximum 48 de ore, atunci acestia vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

**8.2.** Premiul poate fi pus la dispozitia participantului castigator personal prin curier, costurile de curierat fiind suportate de catre Organizator.

**8.3.** Premiul va fi pus la dispozitia participantului validat drept castigator in maxim 50 (cincizeci) de zile lucratoare de la data comunicarii detaliilor necesare inmanarii/transmitterii premiului de catre castigator.

**8.4.** In cazul in care participantul a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

**8.5.** Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

**8.6.** Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigul acordat, respectiv pe pagina web [www.asiguropedia.ro](http://www.asiguropedia.ro). Castigatorii si castigul acordat vor fi facute publice la maximum 20 de zile lucratoare dupa validarea tuturor castigatorilor.

## **9. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat.

## **10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul sau Agentia este indreptatit/sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul /Agentia urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentie;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon transmis de potentialul castigator nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare firma de curierat nu poate contacta castigatorul pentru inmanarea premiului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici;
- ✓ Organizatorul /Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul/Agentia nu va fi responsabil/responsabila pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiul cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. curierul).

10.4 Organizatorul/agentia nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia.

10.5. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiului.

10.6. Organizatorul si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.7. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

108. Orice stricaciuni, defecte, carente in functionare ale premiului vor fi remediate de catre castigator pe baza garantiei legale de conformitate a produsului.

## **11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **12. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a o continua. \* Forta Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul și/sau Agenția să își îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forta majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

12.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerate de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul și/sau Agenția, dacă invocă forta majoră, sunt obligate să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **13. SECȚIUNEA 13. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII**

13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Organizatorului, respectiv București, str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, până la data de 28.02.2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ORGANIZATOR

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A SOCIETĂȚILOR DE ASIGURARE ȘI REASIGURARE  
DIN ROMANIA**

Reprezentat  
Prin

## ANEXA 1

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si agentiile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind proteția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul UNSAR in calitate de operator de date si de catre Agentia Digital Star Marketing in calitate de Imputernicit, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

#### **I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:**

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si inmanarii/transmitterii premiului, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume de utilizator de Facebook Participanti (de ex. in scopul anuntarii castigatorilor in sectiunea de comentarii a postarii de concurs)
- nume si prenume potentiali castigatori (de ex. in scopul validarii acestora drept castigatori si trimiterii premiului);
- numar de telefon (de ex. in scopul validarii acestora drept castigatori si trimiterii premiului);
- varsta potentialilor castigatori (de ex. in scopul validarii acestora drept castigatori)
- adresa de domiciliu sau resedinta (de ex. in cazul operatiunii de transmitere a premiului prin curier catre participantul castigator);
- email, semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participanti);
- date prelucrate prin intermediul cookie-urilor aferente website-ului Organizatorului ([www.asiguropedia.ro](http://www.asiguropedia.ro), unde este publicat Regulamentul), atat timp cat aceste date au caracter personal.

#### **II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii si validarii castigatorilor;
- Trimiterii premiilor;
- Indeplinirii obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate;



- Solutionarii plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie si/sau de intrare in posesia premiului.

### **III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului prin agentie, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului in organizarea si desfasurarea Campaniei, si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

### **IV. Destinatarii datelor prelucrate:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (Digital Star). Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate.

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

### **V. Durata prelucrării.**

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

### **VI. Securitatea datelor cu caracter personal:**

Operatorul si Imputernicitii se obliga sa aiba implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

### **VII. Drepturile participantilor la campania promotionala in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

**Nume:** Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

**Adresa:** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

**Fax:** +40.318.059.602

**Email:** [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, email: office@unsar.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.