



S-a verificat autenticitatea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Gata pentru viață

Perioada campanie promotionala: 5 noiembrie 2020 – 5 decembrie 2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania (denumita in continuare *Organizatorul sau UNSAR*)**, cu sediul si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, cont bancar nr. RO368RD8441SV17580174410, deschis la banca BRD - Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 1 cu nr. 51/12.07.1994, email: office@unsar.ro , telefon 031.130.06.05, reprezentata de Dl. Alexandru Ciuncan avand functia de Director General, **organizeaza in perioada 5 noiembrie 2020–5 decembrie 2020 campania promotionala *Gata pentru viață* (denumita in continuare “Campania”)**.

2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **Digital Star Marketing S.R.L.** , cu sediul social in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Mun. Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950, numar de operator de date cu caracter personal 17604, reprezentata de Laurentiu Dumitrescu, avand functia de Director General, **(denumita in continuare “Agentia 1” sau “Digital Star”)**.

si prin intermediul

3. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. W.A. Mozart, nr. 16B, mansarda, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro , tel 0755.998.920/921/922, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu **(denumita in continuare “Agentia 2” sau “Men in Black”)**

Agentia 1 și Agentia 2 vor fi denumite împreună **”Agențiile”**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe **website-ul www.asiguropedia.ro** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod poștal 011031, Mun. București.



2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.asiguropedia.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campania, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **5.11.2020 (ora 20:00 p.m.) si 5.12.2020 (ora 23:59 p.m.)** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**") pe teritoriul Romaniei, in mediul online, respectiv pe site-ul Organizatorului, www.asiguropedia.ro/testul .

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Agentiile nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce in randul persoanelor interesate la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor membre ale Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii , cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4- Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie*;
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 5.2.1 de mai jos.
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere in Campanie un **numar de telefon mobil personal si valid**, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

5.2. **Modalitatile de inscriere in Campanie**

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de **5.11.2020 (ora 20:00 p.m.) si pana la data de 5.12.2020 (ora 23:59 p.m.)**.

5.2.2. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiul acordat in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa acceseze urmatorul link <http://www.asiguropedia.ro/testul> , iar apoi sa acceseze butonul din sectiunea dedicata chestionarului de Campanie;
- b. Organizatorul are la dispozitie un set de intrebari tip grila, iar in baza unui sistem automatizat, in mod aleatoriu, vor fi selectate cate 5 (cinci) intrebari tip grila care vor forma chestionarele de Campanie la care persoanele interesate trebuie sa raspunda pentru a se putea inscrie in Campanie.
- c. Fiecare chestionar de Campanie este format din 5 (cinci) intrebari tip grila deschisa (i.e. pot fi corecte una, mai multe sau toate cele patru optiuni de raspuns), intrebarile avand ca tema asigurarile de sanatate si de viata.



- d. Ulterior accesarii chestionarului, persoana interesata trebuie sa raspunda corect la minim 4 (patru) din cele 5 (cinci) intrebari.
- e. Daca participantul va raspunde corect la minim 4 (patru) din cele 5 (cinci) intrebari, va fi incunostiintat in acest sens prin afisarea unui mesaj cu mentiunea ca intra in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei, in sa cu indicatia ca pentru a fi inscris trebuie sa puna la dispozitie o serie de date de contact.
- f. Participantul va completa campurile aferente din formularul de inscriere cu urmatoarele date de contact: nume si prenume, numar de telefon personal si valid.
- g. Daca un participant nu raspunde corect la minim 4 (patru) din cele 5 (cinci) va fi incunostiintat in acest sens si va putea reface chestionarul de Campanie.

5.2.4. O persoana interesata se poate inscrie o (1) singura data in Campanie prin parcurgerea chestionarului si selectarea raspunsurilor corecte, conform dispozitiilor prezentului Regulament. Odata inscris in campanie, la urmatoarea incercare de inscriere prin raspunsul corect la minim 4 (patru) din 5 (cinci) intrebari, participantului in cauza i se va afisa un mesaj de tipul *Ești deja înscris în campanie, dar ne bucurăm că ai revenit să-ți testezi cunoștințele. Mult succes în tragerea la sorti.*

VI. SECTIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.

- 6.1.** In cadrul Campaniei premiul va fi acordat pe baza de tragere la sorti in baza unui sistem automatizat, sistem pus la dispozitie de catre Agentia 2.
- 6.2.** **Tragerea la sorti pentru desemnarea participantului castigator va avea loc in data de 11.12.2020, in prezenta unui notar public, precum si in prezenta reprezentantilor Agentiei 2.**
- 6.3.** In cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului si in urma tragerii la sorti, va fi acordat un (1) premiu, respectiv un telefon mobil Iphone 12 , model standard, 64GB, negru.
- 6.4.** La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile din perioada Campaniei efectuate cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.
- 6.5.** **In urma tragerii la sorti va fi extras un (1) participant castigator si 2 (doua) rezerve.**
- 6.6.** Participantul extras drept castigator va fi supus conditiilor de validare, respectiv: sa indeplineasca conditiile de participare, sa respecte mecanismul de campanie (ex. sa se fi inscris in perioada Campaniei, sa fi raspuns corect la minim 4 (patru) din 5 (cinci) intrebari prevazute de chestionar si sa fi completat corect si complet datele din formularul de inscriere in Campanie).
- 6.7.** Procedura de validare va fi in competenta comisiei de validare, comisie care va fi formata din 3 (trei) membrii, respectiv : notarul public si 2 (doi) reprezentanti ai Agentiei 2. Validarea va avea loc in aceeasi zi cu tragerea la sorti.
- 6.8.** In situatia in care potentialul castigator nu a putut fi validat din motive independente de Organizator, atunci Organizatorul va proceda la validarea primei rezerve extrase si, ulterior daca este cazul, a celei de a doua rezerve.
- 6.9.** In urma tragerii la sorti si indeplinii procedurii de validare, comisia de validare compusa dintr-un notar public și reprezentanți ai Agenției 2 va intocmi un proces -verbal prin care se va atesta atat operatiunea de tragere la sorti in vederea desemnarii participantului castigator, cat si



participantul extras si validat castigator, precum si rezervele. Procesul-verbal va fi semnat de catre fiecare membru al comisiei de validare.

6.10. Atat Organizatorul/cat si Agentiile si/sau afiliatii acestora nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantul extras drept castigator a furnizat date sau informatii incorecte.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei, in urma tragerii la sorti, va fi acordat un premiu reprezentat de: telefon mobil iPhone 12 model standard 64GB, negru in valoare totala de 5.000 RON (cu TVA inclus).

7.2. Participantul castigator nu va putea sa ofere premiul altei persoane. Totodata, premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani. In cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Organizatorului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiilor, urmand a se trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului additional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

VIII. SECTIUNEA 8 INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Agentia 2 prin reprezentantii sai, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si validarii participantului, il va contacta telefonic pe participantul castigator in vederea comunicarii detaliilor necesare inmanarii /transmitterii premiului.

8.2. Premiul poate fi pus la dispozitia participantului castigator personal pe baza de proces-verbal de predare -primire sau prin curier, costurile de curierat fiind suportate de catre Organizator.

8.3. Premiul va fi pus la dispozitia participantului validat drept castigator in maxim 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data comunicarii detaliilor necesare inmanarii/transmitterii premiului de catre castigator.

8.4. In cazul in care participantul a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.5. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.6. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorului si castigul acordat, respectiv pe pagina web www.asiguropedia.ro .



IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul prin Agentia 1 se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului** in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.

X. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul sau Agentiile este indreptatit/sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul /Agentiile urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si, dupa caz, Agentiile, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/agentiilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentii;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul/Agentia 2 nu poate anunta castigatorul si nu poate transmite premiul;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici;
- ✓ Organizatorul /Agentiile nu va fi/ vor fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul/Agentia 2 nu va fi responsabil/responsabila pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. curierul).

10.4 Organizatorul/agentiile nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza



unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia 1/Agentia 2.

10.5. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiului.

10.6. Organizatorul si Agentiile: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.7. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

108. Orice stricaciuni, defecte, carente in functionare ale premiului vor fi remediate de catre castigator pe baza garantiei legale de conformitate a produsului.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTERRUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. * Forta Majora este definita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Agentiile sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentiile vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Agentiile, daca invoca forta majora, sunt obligate sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1.Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului, respectiv Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, pana la data de 23.12.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

**UNIUNEA NATIONALA A SOCIETATILOR DE ASIGURARE SI REASIGURARE
DIN ROMANIA**

Reprezentat
prin

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si agentiile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul UNSAR in calitate de operator de date si de catre Agentii in calitate de Imputerniciti, respectiv Men in Black si Digital Star, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si inmanarii/transmiterii premiului, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul completarii formularului de inscriere);
- numar de telefon (de ex. in cadrul operatiunii de inscriere in Campanie);
- adresa de domiciliu sau resedinta (de ex. in cazul operatiunii de transmitere a premiului prin curier catre participantul castigator);
- date din cartea de identitate , inclusiv CNP (doar pentru participantul castigator, colectarea va fi efectuata in scopul platii catre bugetul de stat a impozitului datorat pentru premiul acordat, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal);
- email, semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participanti);
- date prelucrate prin intermediul cookie-urilor aferente paginii de inscriere a Organizatorului, atat timp cat aceste date au caracter personal.

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarea si validarea castigatorului;
- Transmiterea premiului;
- Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate;
- Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului si ale agentiilor implicate in implementarea Campaniei, inclusiv plata impozitului datorat in legatura cu premiul castigat de catre participantul desemnat castigator;
- Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.



Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/sau de intrare în posesia premiului.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului prin agenție, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului în organizarea și desfășurarea Campaniei, și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (Men in Black și Digital Star). Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate.

În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Operator pe perioada de desfășurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru câștigător pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului(ilor) obligații identice.

VI. Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul și Împuternicitii se obligă să aibă implementate măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.



VII. Drepturile participantilor la campania promotionala in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stgerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602



Email: anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, email: office@unsar.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ