

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

#gatapentruVIATA 2026

Perioada campanie: 21 septembrie (ora 10:00) – 19 octombrie 2026 (ora 18:00)

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania (denumita in continuare Organizatorul sau UNSAR), persoana juridica de drept privat fara scop patrimonial, cu sediul si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, cont bancar nr. RO368RD8441SV17580174410, deschis la banca BRD - Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inscrisa in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 1 cu nr. 51/12.07.1994, email: office@unsar.ro , telefon 031.130.06.05, reprezentata de Dl. Alexandru Ciuncan avand functia de Presedinte si Director General, organizeaza in perioada 21 septembrie (ora 10:00)– 19 octombrie 2026 (ora 18:00) campania #gatapentruVIATA, ce consta in organizarea unui concurs in conformitate cu dispozitiile prezentului regulament (denumita in continuare “Campania”).

2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei Agentiei Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în Strada Maria Rosetti 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J2010000359408, CIF RO26390950, în calitate de împuternicit (denumită în continuare „Agenția”). Agentia se va ocupa de contactarea si validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, precum si de logistica necesara derularii Campaniei (verificarea inscrierilor in Campanie, organizarea tragerii la sorti, comunicarea castigatorilor si transmiterea premiului). Agentia ofera doar asistenta logistica in conformitate cu cele mentionate anterior si nu are un scop de promovare a serviciilor proprii prin aceasta Campanie.

2. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei, cu respectarea prevederilor aplicabile din legislatia nationala si cele ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe **website-ul <https://asiguropedia.ro/gatapentruviata2026/>** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului fie la adresa din str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod postal 011031, Mun. Bucuresti fie pe e-mail, la adresa office@unsar.ro

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile

a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/incetarea/intreruperea/prelungirea Campaniei.

2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://asiguropedia.ro/gatapentruviata2026/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.7. Campania are un scop exclusiv non-profit, fiind destinata promovarii educatiei financiare in acord cu obiectivele Organizatorului.

3. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada 21.09.2026 (ora 10:00) si 19.10.2026 (ora 18:00), denumita in continuare "Perioada Campaniei", pe teritoriul Romaniei, in mediul online, respectiv pe pagina de Facebook Asiguropedia (<https://www.facebook.com/Asiguropedia>) care apartine Organizatorului, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Agentia nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce in randul persoanelor interesate la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani inainte de data inceperii Campaniei.

4.2. Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament, inclusiv Anexa nr.1 referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor membre ale Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii, cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

5. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4- Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie*;
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 5.2.1 de mai jos.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 21.09.2026 (ora 10:00) si pana la data de 19.10.2026 (ora 18:00).

5.2.2. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiul acordat in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. Participantul va accesa pagina www.facebook.com/Asiguropedia in perioada de desfasurare a Campaniei.
- b. Participantul va transmite in sectiunea de comentarii a postarii de concurs, un comentariu sub forma de text, in care va cuprinde:
 - (i) descrierea celui mai important obicei/comportament prin care are grija de sanatatea si energia sa;
- c. Participantul va folosi in comentariul sau hashtagul #gatapentruVIATA si va da tag unui prieten.
- d. Comentariile transmise trebuie sa fie **relevante** pentru tema Campaniei si sa respecte cerintele de mai sus.

Urmatoarele tipuri de comentarii vor fi considerate neconforme si **nu vor fi luate in considerare** la inscrierea in Campanie, putand fi eliminate (sterse) de catre Organizator fara niciun fel de notificare prealabila si fara niciun fel de compensatie:

- (i) Comentariile care nu au legatura cu tema;
- (ii) Comentariile care contin limbaj obscen, vulgar, licentios, defaimator ori discriminatoriu, care aduc atingere drepturilor altor persoane sau care promoveaza violenta, ura, discriminarea de orice fel sau instiga la infractiuni.

5.2.4. O persoana interesata se poate inscrie o (1) singura data in Campanie prin transmiterea unui comentariu la postarea de concurs, conform dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care sunt identificate mai multe comentarii din partea aceleiasi persoane, va fi considerata valida doar prima inscriere, celelalte urmand fi eliminate (sterse) de catre Organizator fara niciun fel de notificare prealabila si fara niciun fel de compensatie.

5.2.5. In cazul in care un participant inscrie un comentariu identic cu cel inregistrat anterior de un alt participant, comentariul duplicat nu va fi luat în considerare si va fi eliminat (sters) fara niciun fel de notificare prealabila si fara niciun fel de compensatie.

6. SECTIUNEA 6. DESEMNAȚIA CÂȘTIGĂTORILOR. CONDIȚII DE VALIDARE.

6.1. In cadrul Campaniei, premiul se va acorda exclusiv prin tragere la sorti astfel:

- a) Dupa incheierea campaniei, in termen de 3 zile lucratoare, printr-o tragere la sorti (selectie aleatorie), prin intermediul unei platforme informatice online, in prezenta unei comisii formate din 2 persoane, vor fi desemnati 3 castigatori si 3 rezerve din toate inscrierile valide primite in perioada de desfasurare a campaniei. Castigatorii vor fi numerotati in ordinea extragerii, aceasta stabilind locurile 1-3 si premiile aferente conform art. 7.2. Rezervele vor fi utilizate in ordinea extragerii pentru inlocuirea oricarui potential castigator invalidat. La finalul extragerii, se va intocmi un proces-verbal in acest sens.
- b) In tragerea la sorti vor intra doar inscrierile valide in Campanie, conform prevederilor acestui Regulament.

6.2. Anuntarea potentialilor câștigatori va avea loc cel târziu in data de 19.10.2026, in sectiunea de comentarii a postarii de concurs.

7. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul campaniei se vor acorda câștigătorilor următoarele premii, exclusiv prin tragere la sorti in conformitate cu art.6.1. lit.a):

PREMIUL ACORDAT		VALOARE PREMIU	
		brut (lei)	Net (lei)
Premiul 1	Smartwatch Garmin Fenix 9 (1 buc)	6077	5529
Premiul 2	Cantar inteligent (1 buc)	833	810
Premiul 3	Abonament YOGAPASS (1buc)	500	500

Valoarea totala a premiilor este de 7.410 lei.

7.2. Premiile acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produsului acordat ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produsului, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivului produs de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

7.3. Castigatorii nu vor putea sa cedeze/ transfere premiul altei persoane. Totodata, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Organizatorului sau prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului - www.facebook.com/Asiguropedia), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei, urmand a se trece la validarea rezervelor in ordinea rezultată din tragerea la sorti.

7.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor care nu pot fi controlate de Organizator si Agentie (spre exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie).

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de exemplu de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

8. SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Participantii care au fost desemnati drept potentiali castigatori vor fi anuntati cel târziu pe data de 19.10.2026, intr-un comentariu in cadrul postarii de concurs de pe pagina de Facebook a Organizatorului - www.facebook.com/Asiguropedia.

8.2. Potentialul câștigător trebuie să comunice Organizatorului următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon, o poză / copie după CI-ul sau (cartea sa de identitate), adresa de e-mail și adresa pentru livrarea premiului (obligatoriu pe teritoriul României). Comunicarea acestor date trebuie să fie realizată de către câștigător printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Asiguropedia>) sau pe adresa de email unsar@digitalstar.ro. Numărul de telefon al câștigătorului va fi utilizat doar în cazul în care apar situații ce trebuie aduse la cunoștința acestuia.

8.3. Pentru a putea parcurge etapa de validare, potentialul câștigător trebuie să răspundă în maximum 2 zile lucrătoare de la anunțarea sa drept câștigător și să transmită printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Asiguropedia>) sau pe adresa de email unsar@digitalstar.ro datele solicitate pentru a putea intra în posesia premiului.

8.4. Dacă potentialul câștigător nu comunică datele solicitate ce servesc la identificarea acestuia și parcurgerea procesului de validare în maximum 2 zile lucrătoare, atunci acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea tragerii la sorti a acestora în conformitate cu art.6.1. lit.a).

8.5. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru situația în care Câștigătorul a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, situații în care nu va intra în posesia premiului, fără a fi compensat în vreun alt mod. Într-o asemenea ipoteză, devin aplicabile prevederile art.8.4.

8.6. Câștigătorul are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

8.7. Câștigătorul nu are dreptul de a solicita modificarea sau schimbarea premiului sau contravaloarea acestuia în bani.

8.8. Premiul se livrează Câștigătorului printr-o firmă de curierat (costurile de curierat fiind suportate de către Organizator) în maximum 3 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, după comunicarea și verificarea datelor cu caracter personal menționate la art. 8.2.

8.9. În cazul în care câștigătorului nu i se poate livra premiul la adresa comunicată, atunci Agenția va încerca expedierea premiului încă o dată. Dacă câștigătorului nu îi poate fi livrat premiul nici la a doua încercare, Agenția nu va efectua o a treia trimitere a premiului către acesta, ci câștigătorul va fi invalidat. Premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii acestora, prevederile art.8.4. aplicându-se în mod corespunzător. Dacă niciuna dintre cele trei rezerve nu poate fi contactată sau niciunei rezerve nu i se poate livra premiul în urma a doua încercări de livrare, atunci Agenția și Organizatorul sunt exonerate de orice obligație privind transmiterea premiului.

8.10. Organizatorul are dreptul de a face publice numele câștigătorilor validați și premiile acordate acestora, pe pagina de Facebook www.facebook.com/Asiguropedia și pe website-ul <https://asiguropedia.ro/gatapentruviata2026/>.

9. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor sub forma de premii, in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul impozabil de 600 lei, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat.

9.2. Având in vedere precizarile de la art. 9.1. precum si valorile premiilor mentionate la art. 7.1., organizatorul va retine la acordarea fiecarui premiu si vira la bugetul de stat impozitul pe venit in suma de 548 lei pentru Premiul I, respectiv 23 de lei pentru Premiul 2.

9.3. De asemenea, Organizatorul va intocmi si depune Declaratia informativa privind impozitul retinut (formular 205) nominal pe Căstigator.

10. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul sau Agentia este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul /Agentia urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentie;
- c) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- d) Situatiile in care numarul de telefon transmis de potentialul castigator nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) pentru a-i fi aduse la cunostinta castigatorului diverse aspecte despre campanie.
- e) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet;
- f) Niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- g) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiul cauzate de culpa firmelor de curierat sau posta.

10.4 Organizatorul/Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia.

10.5. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiului.

10.6. Organizatorul si Agentia:

- a) nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- b) sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

10.7. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

11. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. * Forta Majora este definita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Agentia sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Agentia, daca invoca forta majora, sunt obligate sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.4. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta public in aceleasi conditii si modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

13. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune ori trimit prin posta, societati de curierat sau modalitati similare contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei la adresa Organizatorului, respectiv Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867 sau prin e-mail, la adresa office@unsar.ro, in termen de maximum 5 zile calendaristice de la publicarea numelui câştigătorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 5 zile calendaristice de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

UNIUNEA NATIONALA A SOCIETATILOR DE ASIGURARE SI REASIGURARE DIN ROMANIA

Reprezentat

Prin

Agencia Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în Strada Maria Rosetti 6, Bucureşti, înmatriculată la Registrul Comerţului cu nr. J2010000359408, CIF RO26390950.

ANEXA 1

NOTA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În organizarea Campaniei, Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Operator de date cu caracter personal este Organizatorul menționat în Secțiunea I din Regulament.

Datele de contact ale Organizatorului pentru exercitarea drepturilor cu privire la datele cu caracter personal sau orice fel de nelămuriri în legătură cu protecția acestor sunt menționate la Secțiunea 1 a prezentului regulament.

Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizatorul UNSAR în calitate de operator de date și de către Agenția Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în Strada Maria Rosetti 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J2010000359408, CIF RO26390950, în calitate de împuternicit (denumită în continuare „Agenția”) în calitate de Împuternicit, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

În scopul organizării Campaniei, participării persoanelor vizate interesate la această campanie, validării înscrierilor la Campanie și înmânării/transmiterii premiului, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) nume de utilizator de Facebook Participanți (de ex. în scopul anunțării câștigătorilor în secțiunea de comentarii a postării de concurs);
- b) nume și prenume potențiali câștigatori (de ex. în scopul validării acestora drept câștigatori și trimiterii premiului);
- c) număr de telefon (de ex. în scopul validării acestora drept câștigatori și pentru a comunica câștigătorilor aspecte importante cu privire la campanie și premiu);
- d) data nașterii potențialilor câștigatori (de ex. în scopul validării acestora drept câștigatori);
- e) copie / poză a cărții de identitate (CI) a câștigătorului (pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale de către Organizator);
- f) adresă la care câștigătorul solicită livrarea premiului;
- g) adresă de e-mail și, după caz, date de identificare și/sau de contact și/sau semnatura (în cazul operațiunii de transmitere a unui răspuns la cererile și/sau plângerile efectuate de către participanți);
- h) date prelucrate prin intermediul cookie-urilor aferente website-ului Organizatorului (www.asiguropedia.ro, unde este publicat Regulamentul), atât timp cât aceste date au caracter personal.

II. Scopurile prelucrării datelor:

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- a) Organizării și desfășurării Campaniei;
- b) Desemnării și validării câștigătorilor;
- c) Transmiterii premiului;
- d) Îndeplinirii obligației de către Organizator de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate;
- e) Prevenirii fraudării Campaniei;
- f) Solutionării plângerilor/ contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/sau de intrare în posesia premiului.

III. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal:

- (a) Organizatorul prelucrează date în temeiul **Art. 6 alin. (1) litera (b) din GDPR** – prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract

Prezentul Regulament citit, înțeles și acceptat expres de către participanții la Campanie în momentul înscrierii reprezintă contractul ce guvernează relația dintre Organizator și participanții la Campanie.

Astfel, prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților este **necesară** pentru **organizarea și desfășurarea Campaniei**, respectiv pentru înscrierea în Campanie, desemnarea și validarea Câștigătorilor; atribuirea și transmiterea premiului și alte activități necesare pentru desfășurarea Campaniei.

În cazul în care o persoană fizică dorește să se înscrie în Campanie și să participe la aceasta, este obligată să furnizeze datele sale personale solicitate conform prezentului regulament. Persoana care nu furnizează aceste date nu se va putea înscrie în Campanie. În cazul în care o persoană a fost desemnată Câștigătoare, însă nu furnizează adresa completă de livrare a premiului, nu va putea intra în posesia premiului câștigat.

- (b) Organizatorul poate prelucra date în temeiul **Art. 6 alin. (1) litera (f) din GDPR** – prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță

Organizatorul poate prelucra datele personale ale participanților la Campanie cu scopul de a preveni fraudarea Campaniei. Din scopul prelucrării reiese atât interesul legitim al Operatorului, precum și cel al tertelor părți, respectiv desfășurarea prezentei Campanii în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prevederile Regulamentului.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra date de identificare și de contact ale persoanelor fizice care formulează contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor, precum și ale persoanelor fizice care au nelămuriri legate de Campanie și contactează Organizatorul sau Agenția în acest sens. Scopul prelucrării este acela de a soluționa contestațiile/reclamațiile/sesizările primite și de a răspunde nelămuririlor persoanelor

respective. Interesul legitim al Operatorului este acela de a asigura desfasurarea Campaniei conform prevederilor Regulamentului si a prevederilor legale, de a asigura transparenta si corecta informare a publicului in legatura cu Campania, iar interesul contestatarului/solicitantului este acela de a primi un raspuns la contestatia/reclamatia/sesizarea ori la nelamurirea sa.

(c) Organizatorul prelucreaza date in temeiul **Art. 6 alin.(1) litera (c)** din GDPR – prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei obligatii legale care ii revine operatorului

In sarcina Organizatorului exista obligatii legale pe care trebuie sa si le indeplineasca, inclusiv obligatii de natura contabila, financiara si/sau fiscala, pentru care este necesara prelucrarea anumitor date cu caracter personal de la punctul I.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei catre Împuternicitii sai, precum:

- (a)** Agenția Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în Strada Maria Rosetti 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J2010000359408, CIF RO26390950.
- (b)** Societatea de curierat care livreaza premiul câștigat;
- (c)** Societatea care asigura gestiunea si mentenanta site-ului;
- (d)** Furnizori de servicii de contabilitate si/sau de servicii juridice;
- (e)** Alti imputerniciti ai Organizatorului care il asista in organizarea Campaniei si care asigura un nivel corespunzator de protectie a datelor cu caracter personal.

Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre Împuterniciti pentru scopuri proprii de marketing.

In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spatiului Economic European (SEE).

Numele si prenume câștigătorului validat vor fi publicate pe pagina de facebook www.facebook.com/Asiguropedia si pe site-<https://asiguropedia.ro/gatapentruviata2026/>.

V. Durata prelucrării:

Datele cu caracter personal ale participantilor necâștigatori vor fi stocate pe o perioada de maximum 2 luni de la incheierea Campaniei, fara a se depasi perioada necesara indeplinirii scopului in care sunt prelucrate datele.

Datele cu caracter personal ale participantilor desemnati câștigatori vor fi stocate pe o perioada de maximum 2 luni de la data intrării acestora in posesia premiilor sau de la data invalidării câștigului, dupa caz, fara a se depasi perioada necesara indeplinirii scopului in care sunt prelucrate datele. Cu

toate acestea, datele necesare pentru evidente contabile vor fi stocate pe perioada prevazuta de reglementarile in materie fiscal-contabila si de arhivare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor care formuleaza contestatii/reclamatii/sesizari sau au nelamuriri in legatura cu prezenta Campanie vor fi pastrate pe perioada necesara indeplinirii scopului in care sunt prelucrate.

In toate cazurile in care exista prevederi exprese in acest sens, datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada impusa de legislatia in vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare sau le va transforma in date anonime, impunând imputernicitorilor obligatii similare.

In cazul participarii la un concurs prin intermediul unei pagini de socializare (de ex. prin postari sau comentarii) nu avem posibilitatea de a controla stergerea datelor dumneavoastra de catre administratorul platformei rețelei de socializare. In acest sens, sunt aplicabile in completare politicile privind protectia datelor ale administratorului platformei rețelei de socializare.

VI. Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul si Împuternicitii se obliga sa aiba implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

VII. Drepturile participantilor la campanie in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spatiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra

personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211; +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: ansdpdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, fie la sediul din Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, fie pe e-mail: office@unsar.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului. In masura in care ati optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal solicitate constituie o necesitate, din perspectiva Regulamentului si a obligatiilor legale, iar in lipsa acestor date nu se va putea efectua inscrierea si respectiv participarea dumneavoastra la Campanie, inclusiv acordarea premiilor, dupa caz. Având in vedere cele de mai sus, prin intermediul prezentei Note de informare, Operatorul asigura garantiile legale privind respectarea drepturilor si

libertatilor persoanelor vizate, transparenta prelucrarilor si dreptul la informare al persoanelor vizate.