



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Chestionar Siguranta Rutiera ”
DURATA CAMPANIE 4.12.2017 – 17.12.2017

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Chestionar Siguranta Rutiera** „ (denumita in cele ce urmeaza „Campanie”) este organizata de **Digital Star Marketing**, societate romana cu sediul in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950, numar de operator de date cu caracter personal 16032 reprezentat de Laurentiu Dumitrescu, in calitate de Director General.

ART.2 INITIATORUL CAMPANIEI

2.1 **UN SAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania**, cu sediul in Bucuresti Bd. Libertatii nr. 12 Bl. 113 Sc. 3 Ap. 68 sector 4, cod fiscal 6347867, cont bancar nr.RO36BRDE441SV17580174410, deschis la banca BRD – Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 3 cu nr. 51/12.07.1994, reprezentata de Dna Sorana Mantho – Director General,

ART. 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania „**Chestionar Siguranta Rutiera**” se va desfasura in perioada 4.12.2017, ora 12.00 – 17.12.2017, ora 12.00 pe site-ul www.asiguropedia.ro/chestionar-siguranta-rutiera
- 3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Are dreptul sa participe in campanie orice persoana fizica, cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care a completat chestionarul de pe site-ul www.asiguropedia.ro/chestionar-siguranta-rutiera si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. La acesta campanie nu pot participa:
- Angajatii organizatorului **Digital Star Marketing** (denumita in prezenta si „Organizatorul”), cu sediul in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950 indiferent de departamentul/directia din care fac parte sau angajatii Digital Star.
 - Angajatii initiatorului **UN SAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania** (denumita in prezenta si „Initiatorul”)
 - Sotul/sotia rudele si afinii de gradul I si II, ai/ale angajatilor Digital Star Marketing SRL si ai/ale UN SAR
- 3.3 Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISM DE PARTICIPARE

Campania are urmatorul mecanism de participare:

4.1 Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

4.2 Pentru participarea la concurs participantul trebuie :

- Sa intre pe pagina Chestionarului intocmit de Initiator,
- Sa raspunda la toate cele **10 intrebari**,
- Sa completeze date solicitate in Chestionar.

In cazul in care se regasesc printre castigatori, se vor solicita participantilor, suplimentar, urmatoarele date de contact : Nume, Prenume, Adresa e-mail, Nr. telefon

Nu vor fi luate in considerare Chestionarele care nu au fost completate integral

Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru informatiile pe care le transmit.

ART. 5. PREMIILE CONCURSULUI

5.1. In cadrul concursului se vor oferi:

Premiul cel mare - Un voucher in valoare de 1500 de lei pentru achizitionarea unui set de anvelope de iarna

Premiile mici - 5 Auto safety kit de iarna MegaDrive compuse: lopata zapada, lichid parbriz, spray dezghetare, racleta, cabluri curent in valoare de 120 de lei/ kit

5.2. **Valoarea totala a premiilor** oferite in cadrul concursului este de 2100 lei (fara TVA).

Valoarea individuala a unui premiu este de: 1500 lei / voucher si 120 lei / kit de iarna

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

Un participant poate castiga UN SINGUR PREMIU.

ART. 6. EXTRAGEREA SI VALIDARE CASTIGATORILOR

6.1. Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti; in cadrul tragerii la sorti vor fi extrase si 10 rezerve.

6.2. Tragerea la sorti va fi realizata folosind un mecanism automat de tragere la sorti (random.org). Participantii care vor fi desemnati castigatori in urma tragerii la sorti vor fi anuntati pe site-ul Asiguropedia.ro

6.3. Extragerea castigatorilor se va face la data de **18 decembrie 2017** si se vor lua in calcul toate inscrierile ce respecta prezentul Regulament.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul Asiguropedia.ro, pe data de **18 decembrie 2017** (pana la 23:59, inclusiv).

Informatiile de identificare vor trebui trimise catre Organizator in termen de 24 de ore de la data anuntarii.

In situatia in care castigatorii nu furnizeaza datele necesare in termen de 24 de ore, acestia isi vor pierde dreptul asupra premiului, iar Organizatorul va recurge la rezerve. Procesul de validare pentru rezerve este identic cu cel de validare al castigatorilor.

6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

6.5.1. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat, si va fi invalidat, din cauza faptului ca:

- numarul de telefon trimis este incorect/ incomplet/ nealocat;
- adresa de e-mail trimisa este incorecta/ incompleta/ nu e valabila.





Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Inscrierea in Concurs se realizeaza conform articolelor de mai sus, indeplinind toti pasii precizati.

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la concurs.

6.5.2. Validarea, respectiv invalidarea, se va face dupa criteriile mentionate mai sus

6.5.3. In caz de invalidare, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.5.4. In cazul existentei unor modificari in lista castigatorilor, intervenite in urma procesului de validare, anuntarea listei castigatorilor finali se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul Asiguropedia.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul in cazul in care castigatorii de drept nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu ridica premiul expedit in conditiile mai sus mentionate.

Art. 7. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii vor primi premiul numai dupa validare.

7.2. Intrarea in posesie a premiului se va face dupa validarea castigatorului. Ridicarea premiului se poate face doar in baza actului de identitate.

7.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii premiului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator/Client.

7.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Art. 8 RESPONSABILITATE

8.1 Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

8.2 Organizatorul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, din motive diverse, neimputabile Organizatorului si fara nicio legatura cu acesta, cei care doresc nu pot participa la concurs. De asemenea, Organizatorul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la acest Concurs.

8.4 Organizatorul Concursului va acorda premiul doar acelu castigator care a luat parte la Concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului regulament oficial.

8.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Concurs nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui regulament oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

8.6 Organizatorul de obliga sa trimita in termen de maxim 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor premiile insotite de un dublu proces verbal, unul pentru Organizator si unul pentru castigator.

8.7 Din momentul în care câștigătorul intră în posesia premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

8.8 În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că participantii câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul regulament oficial, fără ca Organizatorul să aibă posibilitatea rezonabilă de a cunoaște această situație anterior înmânării premiului, Organizatorul își rezerva dreptul de a-i invalida și de a reîntra în posesia premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestui Concurs.

8.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

8.11 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Art.9 TAXE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestora, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Codul Fiscal în vigoare, pentru veniturile în bani obținute din campanii, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

Art. 10 LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 11. REGULAMENTUL CONCURSULUI


11.1 Participarea la acest Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare va fi afișat pe site-ul Asiguropedia.ro pe toată durata concursului. Prin înscrierea la concurs, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și își exprimă acordul expres cu privire la prevederile acestuia.

ART.12 INCETAREA CONCURSULUI

12.1 Prezentul Concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs. **Forta majora** înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe **Organizator** în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

Art. 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL





13.1 Prin inscrierea si participarea la **Concurs, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**. De asemenea, sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a de **SC Digital Star Marketing SRL**, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor concursului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **SC Digital Star Marketing SRL** prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre, daca acestia sunt de acord.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. Prin inscrierea la acest **Concurs**, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament Oficial** si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice.

La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului de **SC Digital Star Marketing SRL** (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul social in Str Luminei nr.8, sector 2, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

De asemenea, **SC Digital Star Marketing SRL** va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Concursului** si ulterior acestuia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Concurs** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Initiatorul nu are acces la datele cu caracter personal ale Participantilor, ci doar la rezultatul prelucrării acestora in scopuri statistice.

Participantilor la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, restrictionarea blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, Participantul putand transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Organizatorului;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute in Art. 10. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa sediului social in Str. Luminei nR 8, Sector 2 Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/359/2010 cod unic de inregistrare RO26390950, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Concursului**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Concurs**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

ART. 14. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

14.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament si de a face publice respectivele modificari cu minim 24 de ore inaintea intrarii in vigoare pe site-ul Asiguropedia.ro. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.

Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional. Prezentul regulament, precum si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe toata durata desfasurarii campaniei la asiguropedia.ro.

ART. 15. – ALTE CLAUCZE

Deciziile **Organizatorului** privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun

S.S

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ