



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Chestionar- Siguranta Locuintei ”
DURATA CAMPANIE 20.03.2017 – 13.05.2018**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Siguranta Locuintei** „ (denumita in cele ce urmeaza „Campanie”) este organizata de **Digital Star Marketing**, societate romana cu sediul in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950, numar de operator de date cu caracter personal 17604 reprezentat de Laurentiu Dumitrescu, in calitate de Director General.

ART.2 INITIATORUL CAMPANIEI

2.1 **UN SAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania**, cu sediul in Bucuresti Bd. Libertatii nr. 12 Bl. 113 Sc. 3 Ap. 68 sector 4, cod fiscal 6347867, cont bancar nr.RO36BRDE441SV17580174410, deschis la banca BRD – Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 3 cu nr. 51/12.07.1994, reprezentata de Dna Sorana Mantho – Director General,

ART. 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania „**Siguranta locuintei**„ se va desfasura in perioada **20.03.2017 – 13.05.2018** pe site-ul www.asiguropedia.ro/siguranta-locuintei
- 3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Are dreptul sa participe in campanie orice persoana fizica, cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care au raspuns la toate intrebarile chestionarului de pe site-ul www.asiguropedia.ro/siguranta-locuintei si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. La acesta campanie nu pot participa:

- Angajatii organizatorului **Digital Star Marketing** (denumita in prezenta si „Organizatorul”), cu sediul in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950 indiferent de departamentul/directia din care fac parte sau angajatii Digital Star.
- Angajatii initiatorului **UN SAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania** (denumita in prezenta si „Initiatorul”)

- Sotul/sotia rudele si afinii de gradul I si II, ai/ale angajatilor Digital Star Marketing SRL si ai/ale UNSAR

3.3 Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISM DE PARTICIPARE

Campania are urmatorul mecanism de participare:

4.1 Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

4.2 Pentru participarea la concurs participantul trebuie :

Sa acceseze pagina www.asiguropedia.ro/siguranta-locuintei si sa raspunda la toate intrebarile chestionarului.



La finalul chestionarului utilizatorii trebuie sa-si completeze datele personale pentru a putea fi contactati in cazul in care vor fi extrasi castigatori.

Datele personale:

- *Nume si Prenume*
- *Adresa e-mail*
- *Nr. telefon*
- *Acordul pentru Regulament*
- *Acordul pentru prelucrarea datelor*

Un utilizator poate sa parcurga chestionarul de cate ori doreste, dar in concurs va avea o singura sansa de castig. Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru informatiile pe care le transmit.

ART. 5. PREMIILE CONCURSULUI

5.1. In cadrul concursului se vor oferi 3 premii constand in cate un voucher IKEA..

Valoarea individuala a unui voucher este de 500 lei (inclusiv TVA)

5.2. **Valoarea totala a premiilor** oferite in cadrul concursului este de 1500 de lei (inclusiv TVA).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

Un participant poate castiga UN SINGUR PREMIU.

ART. 6. EXTRAGEREA SI VALIDARE CASTIGATORILOR

6.1. Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti; in cadrul tragerii la sorti vor fi extrase si 10 rezerve.

6.2. Tragerea la sorti va fi realizata folosind un mecanism automat de tragere la sorti (random.org). Participantii care vor fi desemnati castigatori in urma tragerii la sorti vor fi anuntati pe site-ul Asiguropedia.ro

6.3. Extragerea castigatorilor se va face la data de **16 aprilie 2018** si se vor lua in calcul toate inscrierile ce respecta prezentul Regulament.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul Asiguropedia.ro, pe data de **19 aprilie 2018** (pana la 23:59, inclusiv).

Informatiile de identificare vor trebui trimise catre Organizator in termen de 24 de ore de la data anuntarii.

In situatia in care castigatorii nu furnizeaza datele necesare in termen de 24 de ore, acestia isi vor pierde dreptul asupra premiului, iar Organizatorul va recurge la rezerve. Procesul de validare pentru rezerve este identic cu cel de validare al castigatorilor.

6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

6.5.1. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat, si va fi invalidat, din cauza faptului ca:

- numarul de telefon trimis este incorect/ incomplet/ nealocat;
- adresa de e-mail trimisa este incorecta/ incompleta/ nu e valabila.



Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;
 - (2) Inscrierea in Concurs se realizeaza conform articolelor de mai sus, indeplinind toti pasii precizati.
- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la concurs.

6.5.2. Validarea, respectiv invalidarea, se va face dupa criteriile mentionate mai sus

6.5.3. In caz de invalidare, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.5.4. In cazul existentei unor modificari in lista castigatorilor, intervenite in urma procesului de validare, anuntarea listei castigatorilor finali se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul Asiguropedia.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul in cazul in care castigatorii de drept nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu ridica premiul expedit in conditiile mai sus mentionate.

Art. 7. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii vor primi premiul numai dupa validare.

7.2. Intrarea in posesie a premiului se va face dupa validarea castigatorului. Ridicarea premiului se poate face doar in baza actului de identitate.

7.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii premiului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator/Client.

7.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Art. 8 RESPONSABILITATE

8.1 Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

8.2 Organizatorul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, din motive diverse, neimputabile Organizatorului si fara nicio legatura cu acesta, cei care doresc nu pot participa la concurs. De asemenea, Organizatorul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la acest Concurs.

8.4 Organizatorul Concursului va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului regulament oficial.

8.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Concurs nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui regulament oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

8.6 Organizatorul de obliga sa trimita in termen de maxim 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor premiile insotite de un dublu proces verbal, unul pentru Organizator si unul pentru castigator.

8.7 Din momentul în care castigatorul intra în posesia premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.8 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca participantii câștigatori nu au îndeplinit toate conditiile stipulate în prezentul regulament oficial, fara ca Organizatorul sa fi avut posibilitatea rezonabila de a cunoaste aceasta situatie anterior inmanarii premiului, Organizatorul își rezerva dreptul de a-i invalida si de a reintra în posesia premiului deja înmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legatura cu inmanarea premiului, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu-i va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necâștigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite în cadrul acestui Concurs.

8.10 Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

8.11 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

8.12 Premiile se inmaneaza în Bucuresti, de aceea, Initiatorul Campaniei se obliga sa acopere costurile de cazare in cazul in care castigatorii nu sunt din Bucuresti sau Ilfov si au nevoie de cazare pentru o singura noapte pe baza de acord scris prealabil asupra cheltuielilor ce urmeaza a fi efectuate si cu dovedirea efectuării acestora cu documente justificative..

Art.9 TAXE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestora, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorilor.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Codul Fiscal in vigoare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

Art. 10 LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 11. REGULAMENTUL CONCURSULUI

11.1 Participarea la acest Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare va fi afișat pe site-ul Asiguropedia.ro pe toată durata concursului. Prin înscrierea la concurs, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și își exprima acordul expres cu privire la prevederile acestuia.

ART.12 INCETAREA CONCURSULUI

12.1 Prezentul Concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. **Forta majora** inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, absolut invincibil si inevitabl a carui aparitie il pune pe **Organizator** in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.



Art. 13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

B.1 Prin inscrierea si participarea la **Concurs**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**. De asemenea, sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a de **SC Digital Star Marketing SRL**, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor concursului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **SC Digital Star Marketing SRL** prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre, daca acestia sunt de acord.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

Prin inscrierea la acest **Concurs**, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament Oficial** si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice.

La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului de **SC Digital Star Marketing SRL** (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul social in Str Luminei nr.8, sector 2, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

De asemenea, **SC Digital Star Marketing SRL** va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Concursului** si ulterior acestuia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Concurs** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Initiatorul nu are acces la datele cu caracter personal ale **Participantilor**, ci doar la rezultatul prelucrării acestora in scopuri statistice.

Participantilor la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele referitoare la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, restrictionarea blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, Participantul putand transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea Organizatorului;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute in Art. 10. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa sediului social in Str. Luminei nR 8, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/359/2010 cod unic de inregistrare RO26390950, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Concursului**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Concurs**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

ART. 14. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

14.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament si de a face publice respectivele modificari cu minim 24 de ore inaintea intrarii in vigoare pe site-ul Asiguropedia.ro Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.

Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional. Prezentul regulament, precum si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe toata durata desfasurarii campaniei la asiguropedia.ro.

ART. 15. – ALTE CLAUZE

Deciziile **Organizatorului** privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: secretariat@notarnica.ro, notar@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 600
Anul 2018, luna Martie, ziua 19

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

Gabriela Craciun, cetatean roman, cu domiciliul in Bucuresti, Str. Dristorului, nr. 96, bl. 12B, sc.A, et. 9, ap. 39, sector 3, identificata cu CI seria RR numar 859645 eliberată de S.P.C.E.P. sector 3, la data de 06.12.2011, CNP 2831031151635, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 sectiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comenului J40/8295/2000, CUI RO13351917, in baza procurii autentificate sub nr. 230 din data de 06.02.2018 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN10983/2018.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA



RAMANE ALBA
RAMANE ALBA

**Act aditional la nr. 1 REGULAMENTUL CONCURSULUI „Chestionar- Siguranta Locuintei ”
DATA 20 MARTIE 2018**

3. DURATA CAMPANIEI „SIGURANTA LOCUINTE”

Paragraful:

“3.1 Prin prezentul Act Aditional se modifica perioada de desfasurare a campaniei astfel: 20.03.2017 - 13.05.2018 pe site-ul [www. Asiguropedia.ro/siguranta-locuintei](http://www.Asiguropedia.ro/siguranta-locuintei)”

Se modifica in:

“3.1 Prin prezentul Act Aditional se modifica perioada de desfasurare a campaniei astfel: 20 martie 2018 – 13 aprilie 2018.”

4. DREPTUL DE PARTICIPARE devine:

- 4.1. Are dreptul sa participe in campanie orice persoana fizica, cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care au raspuns la toate intrebarile chestionarului de pe site-ul www.asiguropedia.ro/siguranta-locuintei si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. La acesta campanie nu pot participa:
 - Angajatii organizatorului Digital Star Marketing (denumita in prezenta si „Organizatorul”), cu sediul in in Strada Luminei, nr. 8, et 1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950 indiferent de departamentul/directia din care fac parte sau angajatii Digital Star.
 - Angajatii initiatorului UNSAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania (denumita in prezenta si „Initiatorul”)
 - Angajatii membrilor UNSAR (societati de asigurare, societati de reasigurare si societati de asigurare-reasigurare)
 - Sotul/sotia rudele si afinii de gradul I si II ai angajatilor Digital Star Marketing SRL, ai angajatilor UNSAR si ai membrilor UNSAR (societati de asigurare, societati de reasigurare si societati de asigurare-reasigurare).
- 4.3 Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 600 de catre Notar Public Danacica Mihaela la data de 19.03.2009) raman neschimbate.